

2014-2015 Döneminde İklimlendirme Sektörünün İhracat Seyri

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerinden derlenen bilgiye göre, iklimlendirme endüstrisi 2013'te 4 milyar 196 milyon 33 bin dolar olan ihracatını, 2014 yılı sonunda yüzde 5,4'lük artışla 4 milyar 424 milyon 526 bin dolara yükseltti. İklimlendirme ihracatına en büyük katkısı 2 milyar 153 milyon 640 bin dolarla İstanbul verdi. Sektörün lokomotif konumundaki kent, dış pazarlara olan satıştan yaklaşık yüzde 50 pay aldı. Sanayi kenti Kocaeli, 423 milyon 443 bin dolarla ikinci sırada yer alırken, bunu 377 milyon 95 bin dolarla İzmir, 371 milyon 468 bin dolarla Manisa, 224 milyon 809 bin dolarla Bursa ve 206 milyon 491 bin dolarla Ankara takip etti.



“İhracatı, tesisat ürünleri sırtladı”

Ürün grupları bazında sektördeki ihracatı 1 milyar 836 milyon 390 bin dolar ve yüzde 41,5'luk payla tesisat sistem ekipmanları sırtladı. Isıtma sistem ve ekipmanlarında 1 milyar 144 milyon 935 bin, soğutma sistem ve ekipmanlarında 676 milyon 684 bin, havalandırma sistem ve elemanlarında 453 milyon 6 bin, klima sistem ve ekipmanlarında 232 milyon 437 bin ve yalıtım malzemelerinde 81 milyon 74 bin dolarlık dış pazarlara satış gerçekleştirildi.

İçindekiler

Sektörün İhracattaki Durumu	1
Uluslararası Rekabet	2
Daikin Sakura Projesi	3
Aruna	4
IWE Atıksu Fuarı	4
Yaşanabilir Şehirler	4
Güneş Enerjisi Konferansı	5
Ozon ve Çevre Semineri	5

İklimlendirme sektörü; 2014 yılında en büyük dış pazar konumundaki Almanya'ya 419 milyon 43 bin dolarlık ihracat

yaptı. Bu ülkeye yapılan ihracat 2013 yılına göre yüzde 6,3 artış gösterdi. İngiltere, 307 milyon 219 bin dolarla en büyük ikinci pazar olurken, arkasından 298 milyon 547 bin dolarla Rusya, 292 milyon 702 bin dolarla Irak ve 191 milyon 413 bin dolarla Azerbaycan geldi. En büyük beş Pazar sıralamasında yer alan Rusya, Irak ve Azerbaycan'a yapılan ihracatta yüzde 12'leri bulan kayıplar görülürken, altıncı sıradaki İran yüzde 75, yedinci sıradaki Türkmenistan yüzde 36, sekizinci sıradaki Romanya yüzde 25'lik ihracat artışıyla dikkati çekti.

2015 yılının ilk altı ayında ise iklimlendirme sektörü; bölgesel ve küresel düzeyde belirsizliklerin artması ve yatırım ortamını olumsuz etkileyecek gelişmelerden dolayı ihracat rakamlarında düşüş yaşamıştır. Bu düşüş; 2014 yılının ilk altı ayına kıyasla 2015 ilk yılın %4.29'luk oranında gerçekleşmiştir. (Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi)



ULUSLARARASI REKABET GÜCÜNÜ GELİŞTİRME PROJESİ



Levent AYDIN
Panel Sistem A.Ş

ISKAV olarak iklimlendirme sektöründeki son gelişmeleri sizlerle paylaşmaya devam ediyoruz. Üyelerimizin katkılarıyla oluşturduğumuz bölümümüzün bu sayısında; ISKAV Genel Sekreteri Levent Aydın'ın, İSKİD tarafından gerçekleştirilmekte olan "Uluslararası Rekabet Gücünü Geliştirme" projesinin süreçlerine dair izlenimlerini aldık.

Ben İSKİD çatısı altında yürütülen ve sektörümüzün 36 firmasının katılımcı olduğu "Uluslararası rekabet gücünü geliştirme" projesinden bahsedeceğim. Proje 4 bölümden oluşmaktadır. İhtiyaç analizi, eğitimlerin verilmesi, danışmanlık çalışmaları ve yurt dışı faaliyetler. Ben bu çalışmaların yurt dışı faaliyetler planlamasında görev almaktayım. Tabi yurt dışı dediğinizde 225 adet ülkeden bahsediyoruz.

Bu aynı zamanda 225 adet farklı kültür, farklı mesafe, farklı ekonomik şartlar ve farklı rekabet koşulları demektir. Yurt dışı pazarlama faaliyetlerini planlarken önce hedef pazarlarımızı belirlememiz gerekiyor.

Hedef pazarlarımızı belirlerken şu verileri inceledik;

- 1) Ülkelerin iklimlendirme sektörü ürünleri ithalatları,
- 2) Türkiye'den yapılan ihracatlar,
- 3) Türkiye'den yapılan ihracatın son birkaç yıldaki seyri,
- 4) Ülkenin gelecekteki 5 yıl için beklenen büyüme oranları,
- 5) İklimlendirme ürünleri ile ilgili gümrük oranları,
- 6) Ülkenin siyasi koşulları,

Bu temel veriler dışında; pazara yakınlık, nakliye maliyetleri, vize koşulu, direk uçuş imkanı, konuşulan dil, kültür birliği gibi birçok faktör de hedef Pazar belirlemede rol oynamaktadır. İçinde bulunduğumuz yılın başında yaptığımız çalışmalarda 2015 yılı içinde 2 ülkede pazarlama çalışması yapma kararı aldık ve bu ülkeleri de İran ve Endonezya olarak belirledik. Bu hedef pazarlar belirlenirken 2 farklı tarihte katılımcı anketi yaptık. Katılımcıların talepleri ve yukarıda tanımladığım hedef Pazar verilerini harmanlayarak bu seneki hedef pazarlarımızı belirledik.

İran ve Endonezya pazarları birbirinden çok farklı özellikler taşımaktadır. İran bizim sınır komşumuzdur, yüzyıllar boyunca kültürel ilişkilerimiz süregelmıştır, 80 milyon nüfuslu büyük bir pazar konumundadır. Ülkenin üçte birinde Türkçe konuşma imkanınız vardır. Vizesiz ve 2,5 saatte ulaşılan bir Ülkedir. Dünyanın gelişmiş ülkeleri ile yaşadığı ambargo nedeni ile Türkiye'nin rekabet avantajı bulunmaktadır. İklimlendirme sektörü için yıllarca Türkiye'nin en büyük ihracat pazarları arasında olmuştur. Son dönemde gelişmiş ülkeler ile sağlanan uzlaşma ile İran'ın birkaç yıl boyunca %8 büyüme sürecine gireceği tahmin edilmektedir. İran'ın hedef Pazar seçilmesi ile zaten mevcut olan ticari ilişkilerimizin geliştirilmesi amaçlanmıştır.

Endonezya ise tamamen farklı özellikler taşımaktadır. İklimlendirme sektörü olarak hemen hemen ticari ilişkilerin hiç olmadığı bir ülke konumundadır. Dünyadan 8,7 milyar USD tutarında iklimlendirme ürününü satın almaktadır, ancak Türkiye'den aldığı iklimlendirme ürünü sadece 5 milyon USD dolayındadır. 230 Milyon kişinin yaşadığı çok büyük bir pazardır.

"225 adet farklı kültür, farklı mesafe, farklı ekonomik şartlar ve farklı rekabet koşulları demektir. Yurt dışı pazarlama faaliyetlerini planlarken önce hedef pazarlarımızı belirlememiz gerekiyor."

Dünyanın en fazla Müslüman nüfusuna sahip ülkesidir. Ekonomik değerlendirmelerde 2020 yılına kadar ortalama %5 in üzerinde büyümesi beklenen dünyanın birkaç ülkesinden biridir. Endonezya Türkiye'ye uzak bir ülkedir. Ancak adalar ülkesidir ve ülkenin her bölgesinde ticari limanlar bulunmaktadır. Dünyadaki emtia hareketi doğudan batıya doğru olduğu için Türkiye'den Endonezya'ya ürün gönderme maliyeti İstanbul'dan Diyarbakır'a göndermekten daha ucuzdur. Direk uçuş ile ve sınır vizesi ile Ülkeye ulaşılmaktadır. Katılımcı anketlerinde hiç bulunmamasına karşı bu sebepler bizim Endonezya'yı hedef Pazar olarak seçmemize sebep oldu.

Biraz da bu ülkelerde nasıl bir aktivite planladığımızı paylaşmak isterim. İran'da Ekim ayında ve Endonezya'da da Kasım ayında düzenlenmekte olan HVAC-R fuarlarında yer aldık. Her iki fuar için 8'er firma katılımı sağladık. Firmaların kendi ürünlerini sergileyeceği alanlarının yanında tüm katılımcıların kullanacağı ortak bir alan oluşturduk. Bu alanda da katılımcılar misafirlerini ağırlayabilecek ve iş görüşmelerini yapabilecekler. 8'er firma için ortak tercüman ve servis elemanları kullanacağız. Katılımcı firma temsilcilerinin uçak, konaklama ve transferlerini biz organize ediyoruz.

Fuarlara katılım öncesinde o ülkedeki sektörel muhataplarımızı belirleyeceğiz ve irtibat kuracağız. Potansiyel alıcıları belirleyeceğiz ve katılımcı firmaların bu alıcılar ile irtibatını sağlayacağız. Yani firmalarımız fuar katılımı öncesinde muhtemel görüşmelerini planlamış olacaklar.

Projemiz teşvik kapsamında bulunduğu için tüm maliyetler %75 oranında Ekonomi Bakanlığı tarafından desteklenmektedir.

Sektörümüze faydalar sağlamasını diliyor, saygılarımı sunuyorum.

SAKURA PROJESİ HAYATA GEÇİRİLİYOR



Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB), Türkiye Kalite Derneği (KalDer) ve Daikin işbirliği ile hayata geçirilen Sakura Projesi ile 100 girişimci kadının iklimlendirme sektörüne kazandırılması planlanıyor.

100 girişimci kadın iklimlendirme sektörüne kazandırılacak

Daikin'den yapılan yazılı açıklamaya göre, KalDer tarafından geliştirilen, KOSGEB tarafından desteklenen, "Kadın Girişimci Destek Projesi"ne Daikin'in sahip çıkmasıyla hayata geçirilen "Sakura Projesi", 100 girişimci kadın iklimlendirme sektörüne kazandırılacak. Eğitim ve işyeri desteği ile üniversite mezunu girişimci kadınlara fırsat sunan Sakura Projesi'ne 25 Temmuz 2014 tarihine kadar başvurmak mümkün olacak. Veri tüm üniversitelerin 2 ya da 4 yıllık bölümlerinden mezun olmuş girişimci kadın adayları, önce eğitim, ardından da işyeri desteği alacak ve ısıtma-soğutma sektöründe iş hayatına atılacak. Sakura Projesi'nin ilk yılında 14 kadın KOSGEB, Daikin ve KalDer tarafından geliştirilen eğitim programından yararlanarak, Nisan 2015 tarihinde işyerlerini açmış olacak. Projenin ikinci yılında Sakura Projesi'nden yararlanan girişimci sayısı 50'ye, üçüncü yılın sonunda da 100'e ulaşacak. Sakura Projesi kapsamında, kariyerine girişimci olarak başlayacak olan bu 100 kadın, işyerlerinde en az bir kadın istihdam edecek. Sakura Projesinde çarpan etkisiyle 200 kadını iklimlendirme sektöründe iş olanağı sağlanmış olacak.

ARUNA Ağustos'ta Türkiye Yollarında



Mitolojide güneşin doğuşunu temsil eden kızılık ve yedi atın çektiği araç anlamına gelen "Aruna", İstanbul Teknik Üniversitesi Güneş Arabası Ekibinin on yıllık geçmişini tek kelimeyle özetlerken geleceğini de şekillendiriyor. Türkiye'nin güneş enerjisiyle çalışan ilk aile otomobili Aruna, yerli otomobil üretimine destek vermek ve alternatif enerjinin günlük hayatta uygulanabilir olduğunu göstermek için tasarlanmış olup 700 km'lik menziliyle Aruna 2015 Ağustos ayında 26 şehir ve 6000 kmyi kapsayan bir Türkiye turuna çıkıyor. Bu turun son etabında Edirne'den İstanbul'a uzanan mesafeyi güneş battıktan sonra kat edecek ARUNA, güneş olmadan da yol alabildiğini göstermeyi hedeflemektedir.

IWE İSTANBUL WATER EXPO

Türkiye'de su ve atıksu teknolojileri konusuna odaklanmış ilk ve tek sektörel etkinlik olan IWE İstanbul Su ve Atık Su Arıtma Teknolojileri Fuarı 03-05 Eylül 2015 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezinde gerçekleştirilecek. Sektör profesyonellerinin bir araya geleceği fuarda, sektörün ihtiyaçları, sorunları ve çözüm önerileri konuşulacak. 2015 yılında ilk kez organize edilecek olan IWE İstanbul





IWE
İSTANBUL WATER EXPO

Istanbul Su ve Atıksu Arıtma
Teknolojileri Fuarı ve Konferansı

03 - 05 Eylül 2015

Istanbul Fuar Merkezi / Hall 11
Yeşilköy / İstanbul

Su ve Atık Su Arıtma Teknolojileri Fuarı ve Konferansı, son teknolojileri ve gelişmeleri aynı platformda bir araya getirecek ve atıksu arıtımı alanındaki örnekler sunulacak.

Yaşanabilir Uluslararası Güneşle Isıtma ve Soğutma Konferansı ve Sergisi Aralık'ta İstanbul'da

Güneşle ısıtma ve soğutma teknolojileri konusunda dünya genelinde tüm pay-

daşların katıldığı bir platform oluşturmak amacıyla düzenlenen Uluslararası Güneşle Isıtma ve Soğutma Konferansı ve Sergisi'nin (SHC) dördüncüsü 2015 Aralık ayında İstanbul'da yapılacaktır.

Uluslararası Enerji Ajansı Güneş Enerjisiyle Isıtma ve Soğutma Programı ve Avrupa Güneş Isıl Sanayi Federasyonu ortaklığında ve Uluslararası Güneş Enerjisi Topluluğu Türkiye Bölümü ev sahipliğinde düzenlenen SHC 2015 Konferansında; binaların ısıtılması ve soğutulması ve sektörde güneş enerjisi kullanan şirketlerin ve önde gelen araştırmacıların bir araya gelecek. 300'ü aşkın ziyaretçinin katılımı ile gerçekleşecek konferansta uluslararası sektör liderleri rekabetçilik, yeni piyasa ve ürünler, gelecekteki eğilimler gibi çeşitli konuları ele alınacaktır. Detaylı bilgi için; www.shc2015.org



Yaşanabilir Şehirler Sempozyumu 19-20 Kasım'da İstanbul'da

Uluslararası bir sivil toplum kuruluşu olan EMBARQ Türkiye, sürdürülebilir ve yaşanabilir kentler yaratma hedefiyle her yıl düzenlediği Yaşanabilir Şehirler Sempozyumu'nu bu yıl 19-20 Kasım'da İstanbul Teknik Üniversitesi'nde düzenleyecek. 2014 yılında ikincisi İzmir'de düzenlenen yaşanabilir Şehirler Sempozyumu'nda; sürdürülebilir şehirler, akıllı şehirler ve toplu taşıma odaklı gelişim gibi yeni planlama yaklaşımlarını ve yaşanabilir şehirlerin yönetimi tartışılmıştı.



2015 yılında gerçekleşecek sempozyumda; Dünyanın çeşitli yerlerinden davet edilen alanında uzman konuşmacılar özellikle ulaşım ve yürünebilirlik üzerine bilgi ve deneyimlerini paylaşacaklar. Bir yandan da toplu taşıma odaklı gelişme, insan odaklı ulaşım, erişilebilirlik, kamusal alan kullanımı, yenilikçi çözümler, sürdürülebilir ulaşımda ekonomik ve sosyolojik yaklaşımlar, sürdürülebilir ulaşımı teşvik eden politikalar ve katılımcılık konuları ele alınacak.

Ozon ve Çevre Dostu İklimlendirme Teknolojilerini Destekleme Semineri 30 Temmuz'da İstanbul'da

Sürdürülebilir Kamu Tedarik Programı kapsamında; sürdürülebilir tüketim ve üretim programlarının 10 yıllık çerçevesinin konuşulacağı program BM Çevre Programı bölge ofisleri tarafından düzenlenecektir. BM Çevre Programı kapsamında oluşturulan bu çalışma, üretim ve tüketim biçimlerinin çevreye uyumunu inceleyen global bir platformdur. Programa; BM'nin Teknoloji, Endüstri ve Ekonomi bölümleri de destekleyici içerikler sunmaktadırlar.



Seminerin amacı;

- Sürdürülebilir Kamu Tedarik Programının kavramını sunmak.
- 2015 Mart ayında gerçekleşen Çevre Alımları atölye çalışmalarının sonuçlarını paylaşmak.
- Moğolistan örnek uygulamasının sonuçlarını paylaşmak.
- Çevre Programının ABD'deki yerel uygulama örneklerini sunmak.

Seminerin kayıt bölümüne ve program akışına buradan ulaşabilirsiniz.

<https://attendee.gotowebinar.com/register/5577666724122370049>



ISITMA SOĞUTMA KLİMA
ARAŞTIRMA ve EĞİTİM VAKFI

ISKAV'ın Vizyon ve Misyonu

Vizyon: İklimlendirme sektöründe eğitim, araştırma ve sertifikasyon alanında ulusal ve uluslararası tanınırlığı olan yetkin ve saygın bir kurum olmak.

Misyon: İklimlendirme sektörünün tüm paydaşlarını kapsayacak eğitim, araştırma, etik değerlere uygun davranış ve çevreci yaklaşımlar ile sektörü geliştirici ve öne çıkarıcı faaliyetleri tarafsızlık ve güvenilirlik ilkeleri doğrultusunda yenilikçi bakış açısıyla yapmak.

 Büyükdere Cad. No:69 34398 Maslak, İstanbul
 0 (212) 285 0040 Faks: 0 (212) 285 0029
 iskav@iskav.org.tr
 www.iskav.org.tr
 https://www.facebook.com/iskav.orag.tr

SEKTÖR İŞ ETİK İLKELERİ

DÜRÜSTLÜK : Onurlu, dürüst ve yüksek ahlak kurallarına bağlı kalır. Hiçbir yolsuzluğa katılmaz, yolsuzluğu desteklemez ve göz yummaz. Kar etmek ve çıkar sağlamak için rüşvet ilişkisine girmezler. Haksız rekabeti kabul etmezler.

GÜVENİRLİK : Kendisine ve firmalarına karşı duyulan güveni sarsıcı ve saygınlığa zarar verecek tutum ve davranışlarda bulunmazlar. Ürün, hizmetlerinin sorumluluklarını taşırlar, gereğini yerine getirmekten kaçınmazlar. Çalışanlarıyla ilgili kişisel bilgilerin güvenlik içinde korunmasını ve gizli kalmasını sağlarlar.

SÖZÜNÜ TUTMAK : Verdiği sözleri yerine getirmede özen gösterirler. Üstlendiği borçlarını zamanında ve eksiksiz yerine getirirler.

SADAKAT : Saklı tutulması gereken hiçbir bilgiyi elde etmeye çalışmazlar ve çıkarları için kullanmazlar. Firma gizliliğine dikkat eder, şirketten ayrılmış bile olsa eski firmasının özel bilgilerini çıkarı için kullanamazlar.

ADİL OLMAK : Kendisine haksız rant talep edilmesini kabul etmez, aracılık yapmaz, aracılık yapmalarını istemez, kendisine yapılacak bu yöndeki teklifleri reddeder. Yüksek ahlaka uygun tutum ve davranış içinde olurlar.

BAŞKALARININ HAKKINI KORUMAK : Çalışanları ile olan ilişkilerinde; dürüstlük, adil yönetim, eşitlik, kişiliklerine saygı ve güvenli çalışma ortamı sağlar, kişileri yasalara aykırı işlemler yapmaya zorlamazlar. Çalışanların hakları ile ilgili ırk, renk, cinsiyet, din, siyasi düşünce, felsefi inanç, mezhep ayrıcalığı yapmazlar.

YASALARA KARŞI SAYGILI OLMAK : Üyeler tüm faaliyetlerinde ülkemizin ve iş yaptığı ülkelerin hukuk düzenine saygı gösterir ve yasalara uyar. Yasadışı ya da suç olacak faaliyetlere girmezler. İş ve toplum ahlakının onaylamayacağı yol ve yöntemlere başvurmazlar.

VATANDAŞLIK SORUMLULUĞU : Vergilerini zamanında öderler. Toplumsal sorumluluğun gereklerini yerine getirirler.

EN İYİNİN PEŞİNDE OLMAK : Verilen kararlar ile yerel ekonomilerin olumlu etkilenmesini sağlar. Ülke kaynaklarının israfı ve toplumun yoksullaşmasının önlenmesini sağlar. Sosyal hizmetlere ve alt yapıya kaynak imkanlarını sağlar.

YAPTIKLARININ HESABINI VEREBİLMEK : Tekliflerinde ve mukavele görüşmelerinde açıklık temel ilkesinden ayrılmazlar. Kamu ve özel teşebbüs ile yapılan anlaşmalarda şeffaflık prensiplerini ön plana alır ve her türlü faaliyetin hesabını verirler.

ÇEVRE BİLİNCİ : Çevrenin korunması için her türlü özveriye sağlar. Çevre bilincinin yayılması için çalışmalar yapar.

ÜYE SORUMLULUĞU : Dernek hakkında kamuoyunda haksız tutum ve davranış içine girmez. Dernek tüzüğüne aykırı ve derneği lekeleyen eylem, işlem yapamaz.

