



ISKAV SEKTÖR İŞ ETİK KODLARI

SEKTÖR İŞ ETİK
İLKELERİNİ
UYGULUYORUZ



ISITMA SOĞUTMA KLİMA
ARAŞTIRMA ve EĞİTİM VAKFI

EYLÜL 2020



Türkiye İklimlendirme Sektörü Etik İlkelerinin amacı; **toplumsal fayda doğrultusunda sürdürülebilir bir iş hayatı için etik değerlere uygun davranış biçimi ile Türkiye İklimlendirme Sektörünün ve şirketlerinin değerlerinin artırılmasıdır.**

Bu amaç doğrultusunda, iklimlendirme sektöründe faaliyet gösteren şirketlerin, müşterileri, çalışanları, araçları, kamu kurum ve kuruluşları ile olan ilişkilerinde ve kendi aralarındaki ilişkilerde izleyecekleri etik ilkeleri belirlemek ve bu ilkeler çerçevesinde sektöre yönelik güveni arttırmak hedeflenmiştir.



“ Değerli İklimlendirme Sektör Temsilcileri,

Sektör etiği gerekliliği uzun yıllardan beri iklimlendirme sektörünü ilgilendirmiş ve uğraştırmıştır. Etik dışı davranışlar sektörleri aşağıya çekmekte, gelişim iklimini yok etmekte ve paylaşılacak büyük pastayı küçültmektedir.

Etik, günlük yaşama uygulanabilir ve uygulanmalıdır da. Etiği hayatımıza uyacak şekilde adapte edebilir ve tüm disiplinler yönünden (mühendislik, sanayi, tıp vs.) uygulayabilir ve doğru kararların alınmasını sağlayabiliriz. Niçin önemli olduğu konusunun cevabı; Mutluluktur, başarıdır.

Etiği hedefleyen tüm sektörler başarılı olur ve mutlu bir ortamda yeşerir. Bir işletmede hangi eylemlerin etik olduğu, hangilerinin olmadığı belirlenmesi oldukça zordur.

Öncelikle yasalara uygun davranma etik davranışın başlangıcı olmakla birlikte yeterli değildir. Sektör yapısının, kamu vicdanında ve çalışanların vicdanında olumsuz etki yaratmamak, sürdürülebilir gelişim içinde olmak, iklim değişikliği, çevreye dünyaya ve tüm canlılara karşı sorumlulukları yerine getirmek ancak etik bir sektör ortamında yaşamakla mümkündür.

Türkiye İklimlendirme Sektörü bunu başarabilecek bilinçte ve örgütlü yapıdadır. Daha güzel, yaşanabilir bir dünyaya ve iklimlendirme sektörüne kavuşmak dileğiyle.

Saygılarımla,

A. Metin DURUK

ISKAV 5. Dönem Yönetim Kurulu Başkanı

GENEL İLKELER

İklîmlendirme Sektörünün bütün çalışanlarının ve bir birey olarak uyulması beklenen genel ilkeler aşağıda belirtilmiştir.

Dürüslük

Onurlu, dürüst ve yüksek ahlak kurallarına bağlı kalır. Hiçbir yolsuzluğa katılmaz, yolsuzluğu desteklemez ve göz yummaz. Kar etmek ve çıkar sağlamak için rüşvet ilişkisine girmezler. Haksız rekabeti kabul etmezler.

Güvenilirlik

Kendisine ve firmalarına karşı duyulan güveni sarsıcı ve saygınlığa zarar verecek tutum ve davranışlarda bulunmazlar. Ürün ve hizmetlerinin sorumluluklarını taşırlar, gereğini yerine getirmekten kaçınmazlar. Çalışanlarıyla ilgili kişisel bilgilerin güvenlik içinde korunmasını ve gizli kalmasını sağlarlar.

Sözünü Tutmak

Verdiği sözleri yerine getirmeye özen gösterirler. Üstlendiği borçlarını zamanında ve eksiksiz yerine getirirler.

Sadakat

Saklı tutulması gereken hiçbir bilgiyi elde etmeye çalışmazlar ve çıkarları için kullanmazlar. Firma gizliliğine dikkat eder, şirketten ayrılmış bile olsa eski firmasının özel bilgilerini çıkarı için kullanamazlar.

Adil Olmak

Kendisine haksız rant teklif edilmesini kabul etmez, aracılık yapmaz, aracılık yapmalarını istemez, kendisine yapılacak bu yöndeki teklifleri reddeder. Yüksek ahlaka uygun tutum ve davranış içinde olurlar.

Başkalarının Hakkını Korumak

Çalışanları ile olan ilişkilerinde; dürüslük, adil yönetim, eşitlik, kişiliklerine saygı ve güvenli çalışma ortamı sağlar, kişileri yasalara aykırı işlemler yapmaya zorlamazlar. Çalışanların hakları ile ilgili ırk, renk, cinsiyet, din, siyasi düşünce, felsefi inanç, mezhep ayrıcalığı yapmazlar.

Yasalara Karşı Saygılı Olmak

Üyeler tüm faaliyetlerinde ülkemizin ve iş yaptığı ülkelerin hukuk düzenine saygı gösterir ve yasalara uyar. Yasadışı ya da suç olacak faaliyetlere girmezler. İş ve toplum ahlakının onaylamayacağı yol ve yöntemlere başvurmazlar.

Vatandaşlık Sorumluluğu

Vergilerini zamanında öderler. Toplumsal sorumluluğun gereklerini yerine getirirler.

En İyinin Peşinde Olmak

Verilen kararlar ile yerel ekonomilerin olumlu etkilenmesini sağlar. Ülke kaynaklarının israfına karşı çıkar, toplumun yoksullaşmasının önlenmesini sağlar. Sosyal hizmetlere ve alt yapıya kaynak imkânlarını sağlar.

Üye Sorumluluğu

Üyesi olduğu STK hakkında kamuoyunda haksız tutum ve davranış içine girmez. STK tüzüğüne aykırı ve STK'yi lekeleyen eylem, işlem yapamaz.

Yaptıklarının Hesabını Verebilmek

Tekliflerinde ve mukavele görüşmelerinde açıklık temel ilkesinden ayrılmazlar. Kamu ve özel teşebbüs ile yapılan anlaşmalarda şeffaflık prensiplerini ön plana alır ve her türlü faaliyetin hesabını verirler.

Çevre Bilinci

Çevrenin korunması için her türlü özveriye sağlar. Çevre bilincinin yayılması için çalışmalar yapar.

SEKTÖREL İLKELER

Her bir bireyin uyması beklenen genel ilkelerimize ilaveten İklimlendirme Sektöründe faaliyet gösteren firma ve temsilcileri ile sektör çalışanlarının uyması beklenen sektörümüze özel etik ilkeler aşağıda belirtilmiştir.

Çevre ve Toplum

İklimlendirme Sektörü insan sağlığı, konforu ve toplumsal faydayı gözetecek ürün ve hizmetler üretir. Çevreye ve içinde yaşadığımız dünyaya orta ve uzun vadede zarar verecek mamul ve yarı mamul üretimini azaltacak ve ortadan kaldıracak ürün ve malzemelerin oluşumuna destek verir. Kısa vadeli maddi çıkarlar için dünyamızın kaynaklarının sürdürülebilir kullanılabilirliğine zarar verecek ürün ve sistemlerin üretilmesini ve kullanılmasını reddeder.

Bu amaca hizmet edecek ürün ve sistemlerin gelişimi, kullanımı, bu doğrultuda toplumsal bilincin artırılması konusunda faaliyet gösteren kurum, dernek ve vakıfların faaliyetlerini imkanları doğrultusunda destekler, aktif rol alır.

Rakiplere Karşı Etik Sorumluluklar

Doğru ve dürüst bir rekabet, şirketlerin ve piyasanın gelişmesi için temel bir unsurdur. Bu anlayışla şirketler, rakip sektör şirketleriyle sadece yasal ve etik olan alanlarda, adil rekabet koşullarını gözeterek, yenilik, kalite ve ürünlerinin performansına dayanan bir rekabet yapar, haksız rekabetten kaçınır.

Şirketin tüm çalışanları mevzuatın izin verdiği sınırlar dışında, rakiplerle ya da diğer kişi ya da kuruluşlarla, doğrudan ya da dolaylı olarak rekabeti engelleme, bozma ya da kısıtlama amacını taşıyan veya bu etkiyi doğuran yahut doğurabilecek nitelikte olan resmi veya gayri resmi anlaşmalar yapılmaz. Rakiplerle fiyat tespiti, pazar veya müşteri tahsisi, pazar paylaşımı ve ihaleye fesat karıştırma faaliyetlerine girmez. Anti tröst kanunları ve fikri mülkiyet haklarına saygı gösterir.

Etik ilkelere aykırı davranmanın, şirket menfaati için yapıldığı şeklinde bir mazereti olamaz. Rakip ürünler kötülenmez, yanıltıcı reklam yapamaz. Rakip firma elemanları vasıtasıyla veya herhangi başka bir şekilde rakip firmalar hakkında haksız bilgi edinmez. Belirli bir piyasada tek başına ya da diğer şirketlerle birlikte hâkim olduğu durumlarda, bu hâkim durumu kötüye kullanamaz. Rakipler ile piyasa ve rekabet koşullarını birlikte belirlemeye yönelik görüşme ve bilgi alışverişi yapamaz.

Tedarikçilere Karşı Etik Sorumluluklar

Firma ve Tedarikçi ilişkilerinde karşılıklı güven esastır. Firma ve tedarikçi, bir bütünü ayrılmaz iki parçasıdır. Aradaki ilişkinin ve sırların üçüncü şahıslar ile paylaşılmamasına özen gösterilir. Tanımlanmış mali ilişkilerin dışında herhangi bir kişisel menfaat sağlanmasının her iki taraf için de kabul edilemez olduğu bilinir. Devlet tarafından kabul edilmiş hukuki ve mali kurallar, ilişkinin temelini teşkil eder.



Tedarikçilerin gelişimi sektörün gelişimi için gerekli olduğu bilinciyle yol gösterici olur, tedarikçiye ürün ve hizmetleri ile ilgili şeffaf ve yapıcı geri bildirimde bulunur. Tedarikçilere karşı hâkim durumunu kötüye kullanmaz. Tedarikçiler ile yapılan anlaşmalara sadık kalır. Daha uygun satın alma şartları sağlamak amacıyla her türlü yanıltıcı bilgi vermekten kaçınır.

Kamu Kurum ve Kuruluşları ile İlişkiler

Kamu kurum ve kuruluşları ile ilişkilerde, hesap verebilirlik ve saydamlık ilkeleri doğrultusunda hareket edilmesi, tüm faaliyet ve işlemlerin yasalar çerçevesinde yürütülmesi esastır. Şirketler ve çalışanlarının her zaman hesap vermeye hazır olmaları beklenir.

Kamu kurum ve kuruluşları ile bu kurum kuruluşlarda görevli kamu görevlileriyle, firmanın ticari faaliyetlerine ilişkin kararlarının adil ve tarafsız olmasını engelleyecek türde hiçbir ilişkiye girilmeyerek her türlü eylem ve etkiden uzak durulur.

Kamu görevlilerine herhangi bir maddi menfaat teklif edilmez, kamu görevlilerinden herhangi bir talep kabul edilmez ve böyle bir talep geldiğinde ilgili mercilere şikayet edilir.

Çalışanlara Karşı Etik Sorumluluklar

İklimlendirme Sektörü çalışanlarının, sektörümüzün toplumdaki saygınlığını korumaya dikkat ederek çalışmalarına ve görevlerinin gerektirdiği bilgi, birikim ve sorumluluk duygusuna sahip kişilerden oluşmasına özen gösterirler.

Gerek işe almada gerekse kariyer gelişiminde, ırk, din, cinsiyet gibi ayrımlar gözetmez ve herkese eşit olanak sağlamaya özen gösterirler.

İnsan kaynaklarını en iyi biçimde yönlendirme ilkesinden hareketle çalışanlarının, çağın ve mesleğinin gerektirdiği bilgi düzeyine ulaşmasına eğitim, kurs, seminer ve benzeri olanaklar sağlamak suretiyle destek verirler.

Çalışanlarının performans ve mesleki yükselmelerine ilişkin değerlendirmelerinde bilgi, yetenek ve kişisel başarı yanında, Sektör Etik İlkeleri'ne bağlılık ve anılan ilkelerin uygulanmasındaki özeni de dikkate alırlar.

Çalışanlarının, mesleğin saygınlığına uygun görünüş ve davranışlarını teşvik ederler. Tüm hizmet birimlerinde çalışanlarının motivasyonunun artırılması ve daha iyi koşullarda hizmet sunulması yönünde önlemler alır, sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamının oluşturulmasını sağlarlar.

İş yoğunluğuna uygun sayıda çalışan istihdamına özen gösterir, çalışanlarını mesai saatleri içerisinde maksimum verim alma yönünde organize eder, mesai saatleri dışına çıkılmaması ve çalışanlarının düzenli izin kullanmaları konularında azami çaba gösterirler. Çalışanlarının, müşterilerle etik ilkelerle bağdaşmayan ilişkilere girmelerini, mevcut veya potansiyel müşterilerden hediyeler almalarını, konumlarını kullanarak gerek kendi iş ortamlarından gerekse müşterilerinin iş olanaklarından kişisel çıkar sağlamalarını engelleyici iç düzenlemelerini gerçekleştirirler.

Çalışanlarının tabi olduğu mevzuat hükümlerinden doğan haklarının zamanında ve eksiksiz olarak sağlanmasına özen gösterirler.

Müşterilere Karşı Etik Sorumluluklar

Müşteriler ile ilişkilerde şeffaflık ve dürüstlük esastır. Kanunlara, nizamlara ve yürürlükteki mevzuata uyum ve bağlılık içinde hareket edilir.

Sözleşme öncesinde ve sözleşmenin devamı esnasında, sundukları ürün ve hizmetlere ilişkin olarak, müşterilerine zamanında ve doğru bilgilendirmede bulunur, yanıltıcı veya eksik bilgi vermekten kaçınırlar. Ürün kalite standardı, fiyatı, ödeme koşullarına sadık kalır.

Müşterilerinin ihtiyaçlarına en uygun ürünleri tavsiye etmeye özen gösterirler ve tavsiye ettikleri ürünlerinin diğer ürünlerine göre avantaj ve dezavantajlarına ilişkin olarak müşterilerini bilgilendirirler.

Müşteri kazanmak için sadece teknik, bilgi, tecrübe, güven vesatış becerilerini kullanır.

Yetkili kişi ve mercilere yasal olarak verilmesi gereken bilgi ve belgeler, mevzuat dâhilinde gerçekleştirilen bilgi paylaşımı ve müşterilerin açık rızasının bulunduğu durumlar dışında, müşterilere ilişkin her türlü bilgi ve belgeyi gizli tutar ve özenle saklarlar. Her türlü hizmet ortamında müşteri mağduriyetlerinin önlenmesine yönelik gerekli önlemleri alırlar.



Aynı hizmet için, tüm müşterilerine aynı kalitede hizmet sunarlar ve bu hizmetleri sağlarken her türlü ayrımcılıktan kaçınırlar. Ancak hedef pazarın belirlenerek, organizasyon yapısının ve ürün yelpazesinin hedef kitleye göre farklılaştırılması ya da riskli müşterilere farklı yaklaşımlarda bulunulması, müşteriler arasında ayırım yapılması olarak yorumlanmaz.

Müşterilerinin şikâyetlerini incelemek, değerlendirmek ve sonuca bağlamak suretiyle yanıtlamak için kendi bünyelerinde bir yapı oluştururlar veya sektöre yönelik hizmet sunan bir yapıya dâhil olurlar. Ayrıca, müşteri şikâyetlerine neden olan hatalı uygulamaların düzeltilmesi ve yinelenmesinin önlenmesi amacı ile gerekli önlemleri alırlar.

* 29.03.2010 tarihinde ISKAV tarafından yayınlanan
“Sektör İş Etik İlkeleri”

** Bu etik kodlar hazırlanırken aşağıdaki kuruluşların
benzer çalışma, yönerge ve etik kodları örnek alınmış ve
bazı alıntılar yapılmıştır.

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu Etik Danışma Kurulu Yönergesi
Sigortacılık Sektörü Etik İlkeleri
Pirelli Etik Kodu
KPMG – Etik Kod nedir?
TEİD – Etik Kod Yazılımı



DESTEKLEYEN SİVİL TOPLUM KURULUŞLARI



DOĞAL GAZ CİHAZLARI SANAYİCİLERİ
VE İŞ ADAMLARI DERNEĞİ
1993



EGE SOĞUTMA SANAYİCİLERİ
VE İŞ ADAMLARI DERNEĞİ



İSKİD



İZODER
İSİ SU SES ve YANGIN
YALITIMCILARI DERNEĞİ



MEKANİK
TESİSAT
MÜTEAHHİTLERİ
DERNEĞİ



POMSAD
TÜRK POMPA VE VANA
SANAYİCİLERİ DERNEĞİ



SİAD®
Soğutma Sanayi İş İnsanları Derneği



www.tmd.org.tr



kbsb

KAZAN VE BASINÇLI KAP
SANAYİCİLERİ BİRLİĞİ DERNEĞİ

— 1985 —



ISKAV
İSITMA SOĞUTMA KLİMA
ARAŞTIRMA ve EĞİTİM VAKFI

Isıtma Soğutma Klima Araştırma ve Eğitim Vakfı
Ömer Avni Mahallesi Prof. Dr. Tarık Zafer Tunaya Sokak
İzım Apartmanı No: 15 Daire 11-12 Gümüşsuyu, Beyoğlu - İstanbul
Tel : +90 212 285 00 40
Faks : +90 212 285 00 29
www.iskav.org.tr

